

PROFESSIONI SIMILI

Impiegato di commercio AFC m/f
In altri settori: ad es. commercio, logistica di spedizioni internazionali,
costruire e abitare, servizi e amministrazione, banche, amministrazione pubblica
Impiegato di commercio al dettaglio AFC m/f
Mediamatico AFC m/f
Informatico AFC m/f

IMPIEGATO DI COMMERCIO (AFC) M/F
AL POLSO DI AZIENDE
INDUSTRIALI MODERNE

3 anni di formazione
Una professione per giovani con predisposizione marcata per l'organizzazione

ATTIVITÀ
TIPICHE

- ELABORARE RICHIESTE DI CLIENTI
- CONSULENZA AL CLIENTE E ESECUZIONE ORDINI
- FORNIRE MATERIALI E BENI
- EFFETTUARE ANALISI DI MERCATO
- REALIZZARE MISURE DI MARKETING
- ELABORARE ORDINI IMPORT E EXPORT
- FORNITURA DEI PRODOTTI NEL MONDO INTERO
- EMETTERE E ELABORARE FATTURE
- EFFETTUARE LAVORI DI CONTABILITÀ
- CURARE COMPITI NELL'AMBITO DELL'AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE
- EVADERE LA CORRISPONDENZA ED ALLESTIRE DOCUMENTI
- ORGANIZZARE RIUNIONI, MANIFESTAZIONI E VIAGGI
- ALLESTIRE CALCOLAZIONI DEI PREZZI PER I PRODOTTI



Ulteriori informazioni
Swissmem Berufsbildung
8400 Winterthur
Tel. 052 260 55 00

www.swissmem-berufsbildung.ch
www.berufsberatung.ch
www.find-your-future.ch



SEI RESPONSIBILE DEI SEGUENTI SERVIZI

- CONSULENZA AL CLIENTE
- EVASIONE DEGLI ORDINI
- APPROVVIGIONAMENTO E ACQUISTI
- SPEDIZIONE E FATTURAZIONE
- MARKETING E VENDITA
- AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE
- FINANZE E CONTROLLING
- ORGANIZZAZIONE E AMMINISTRAZIONE

IMPIEGATI DI COMMERCIO

ORGANIZZANO LE SORTI AMMINISTRATIVE DELLE AZIENDE INDUSTRIALI

In qualità di impiegato di commercio nell'industria metalmeccanica ed elettrica esegui lavori amministrativi e organizzativi e sei attivo in vari settori.

Assicuri l'acquisto tempestivo di merci, materiali e servizi, che siano nella quantità e qualità richiesta, che vengano immagazzinati a regola d'arte e, in un secondo tempo, che siano distribuiti in tutto il mondo secondo gli ordini.

Dai consulenza ai clienti e svolgi i loro ordini nei termini e nella qualità pattuita. Per la promozione delle vendite, effettui misure di marketing, cosa che presuppone la buona conoscenza dei gruppi di clienti, dei mercati e dei prodotti della tua azienda industriale.

Oltre all'allestimento e all'elaborazione di documenti adeguati ai destinatari, tra i tuoi compiti figura anche l'organizzazione di manifestazioni e incontri con la clientela.

Esegui lavori nel campo dell'amministrazione delle risorse umane, dal reclutamento e introduzione dei nuovi collaboratori, alla gestione dei dati personali, fino alle mutazioni per l'uscita.

Assumi anche attività nel campo finanziario, elabori le fatture in entrata e in uscita e ti occupi di lavori contabili.

La complessità e l'orientamento delle aziende all'esportazione rendono avvincente la formazione e l'attività professionale nel settore MEM, dandoti la possibilità di interessanti prospettive professionali e molteplici opportunità di carriera.

INFORMAZIONI DETTAGLIATE

www.swissmem-berufsbildung.ch

Hai le seguenti attitudini:

talento organizzativo › interesse per le attività amministrative › eloquenza scritta e parlata › > buone conoscenze linguistiche › interesse per la tecnica › avere piacere per le cifre › buona capacità di comprensione › lavoratori volentieri al computer › iniziativa › senso di responsabilità e di qualità › capacità di lavorare in team › affidabilità › autonomia



LA TUA FORMAZIONE QUALE IMPIEGATO DI COMMERCIO

SCUOLA DELL'OBBLIGO CONCLUSA

Livello superiore con le seguenti esigenze, a dipendenza del profilo

PROFILO B

- › bene in matematica e italiano
- › bene in tedesco o inglese

PROFILO E

- › ottimo in matematica e italiano
- › bene in tedesco e inglese

PROFILO E CON MATURITÀ PROFESSIONALE

- › ottimo in matematica e italiano
- › ottimo in tedesco e inglese
- › esame d'ammissione superato

APPRENDISTATO 3 ANNI IN AZIENDA FORMATRICE E SCUOLA PROFESSIONALE

PROFILO B

- › 1. e 2. anno: 2 giorni/settimana
- › 3. anno: 1 giorno/settimana

PROFILO E

- › 1. e 2. anno: 2 giorni/settimana
- › 3. Lehrjahr: 1 Tag/Woche (2 mit Berufsmaturität)

Materie scuola professionale

- › lingua madre
- › 1 lingua straniera (profilo B)
- › 2 lingue straniere (profilo E)
- › economia e società (importante per profilo E)
- › informazione, comunicazione, amministrazione (importante per profilo B)
- › approfondire e collegare
- › competenze interdisciplinari
- › sport

FORMAZIONE PROFESSIONALE DI BASE CON AFC



MATURITÀ PROFESSIONALE (MP)

La maturità professionale ti permette lo studio presso una Scuola Tecnica (senza esame o con un processo di ammissione). La frequenza della maturità professionale durante il periodo di formazione di base è possibile solo con il Profilo E.

MP



LE TUE POSSIBILITÀ DI FORMAZIONE CONTINUA

CORSI

Offerta delle Scuole professionali, della Swissmem Academy e altri enti per la formazione in ambito commerciale.

ESAME PROFESSIONALE (EP) CON CERTIFICATO FEDERALE

- › Specialista in commercio estero m/f
- › Specialista in spedizioni m/f
- › Specialista in marketing m/f
- › Specialista in risorse umane m/f
- › Assistente di direzione m/f

ESAME PROFESSIONALE SUPERIORE (EPS)

- › Capo del commercio estero dipl. m/f
- › Capo delle spedizioni dipl. m/f
- › Capo del marketing dipl. m/f
- › Responsabile in risorse umane dipl. m/f

SCUOLA SPECIALIZZATA SUPERIORE (SSS) TECNICO DIPL. M/F

- › Economista aziendale dipl. m/f

SCUOLA TECNICA SUPERIORE (SUP) BACHELOR OF SCIENCE IN:

- › Economia aziendale
- › Business Administration
- › Ingegneria gestionale
- › Informatica di gestione